

CHECKLIST FIETSEN ZONDER LEEFTIJD

TIPS BIJ OPSTART

Fietsenzonderleeftijd.be

□ MENSEN WARM MAKEN VOOR FIETSEN ZONDER LEEFTIJD

Communiceren met de (toekomstige) betrokkenen kan vanaf je ervoor gaat om Fietsen Zonder Leef tijd uit de grond te stampen.

- Stel je plannen voor aan de mensen met wie je wil samenwerken (korte presentatie). Vraag hun input en houd er rekening mee (zo vergroot je hun betrokkenheid). Mogelijke partners zijn: woonzorgcentra, seniorenraad, lokale dienstencentra, buurtcomité, dienst welzijn, lokale verenigingen zoals OKRA, Curieus ...

- Om geld aan te trekken, kan je andere mensen inschakelen en hen goed brieven wat ze moeten vragen en bij wie. Vraag om regelmatig terug te koppelen.
- Zoek een bekende dorpsgenoot (BV) die peter of meter wil worden van het project: die zet het hele verhaal nog beter in de kijker!

□ FONDSSEN WERVEN

Om aan financiële middelen te geraken, kan je verschillende instanties aanspreken of zelf actie ondernemen.

- Aan de provincie, gemeente of stad een toelage vragen (vb in kader van buurtwerking)
- Spreek bedrijven aan, bv. voor sponsoring in de vorm van publiciteitsmateriaal of drukwerk.
- Rotary of Lionsclub zoeken regelmatig 'goede doelen'. Vraag het na bij de lokale afdeling.
- Andere organisaties ondersteunen vrijwilligersinitiatieven met een sociaal doel, bv. Koning Boudewijnstichting, Cera...
- Sportclubs of andere verenigingen zoeken vaak een goed doel voor traditionele events: spreek hen aan.
- Een crowdfundingactie opzetten kan ook. Meer info vind je op [hier](#).

□ COMMUNICATIE VERZORGEN

- Vóór de riksja wordt geleverd, laat dan zeker overal laten weten dat die komt: op je eigen en andere website(s), in de lokale bladen, in het blad van de gemeente, OCMW, woonzorgcentrum, op facebook (liefst op je eigen pagina)...
 - De feestelijke aftrap: die maak je zo gezellig als je zelf wilt. Weet een ding: hou je het simpel en leuk op een voor iedereen bereikbare plek, dan maak je de beste indruk. De eerste rit krijgt natuurlijk alle aandacht. De eerste passagiers zullen meteen glunderen door al die aandacht. En voor die blije gezichten doen we het.
- Neem zeker vooraf contact op met verslaggevers van (lokale) media. Een aantal pikken je verhaal op, wat meteen gratis publiciteit met zich meebrengt.
- Op de aftrap zelf kan je invloedrijke mensen (schepen van welzijn, mobiliteit, diversiteit...) en of de peter/meter een woordje laten doen. Maak foto's om later te publiceren (let op: toestemming vragen aan de gefotografeerden)

□ WERF PASSAGIERS (OUDEREN/MINDERMOBIELE MENSEN/...)

- Passagiers en vrijwilligers kan je op verschillende manieren werven. Gebruik daarvoor eenvoudige leaflets met de belangrijkste informatie (voorbeelden vind je op de website bij'downloads')
- Bepaal eerst precies je doelgroep: alleen senioren die minder mobiel zijn of ook mindermobiele mensen in de buurt en wat met mobiele mensen die graag een fietstocht meemaken?
- Leg contact met woonzorgcentra of lokale dienstencentra. Het OCMW kan een partner zijn.
- Bepaalde verenigingen of buurtbewegingen kan je warm maken voor het initiatief.
- Maak vanaf het begin goede afspraken over hoe en bij wie de doelgroep zich kan opgeven voor een rit.

□ VRIJWILLIGERS AANTREKKEN EN OPLEIDEN

Met een geëngageerde coördinator, vrijwilligers voor de logistiek en piloten valt of staat je initiatief. Belangrijk om daar vanaf dag 1 mee te starten. Hoe?

- Lijst op wie al opgaf om mee te draaien. Benader ze opnieuw en hou ze op de hoogte van wanneer je effectief van start gaat.
 - Spreek mensen aan van plaatselijke fietsclubs, studenten, familieleden van mindermobielen, lanceer een oproep op Facebook...
 - Misschien is er een vrijwilligerscoördinator in je gemeente of stad? Die heeft zeker nuttige informatie.
- Heb je een website, dan kan je daar de vacatures op plaatsen. Voorbeelden vind je [hier](#).
 - Buiten piloten zijn mensen die fondsen werven, de communicatie verzorgen of passagiers begeleiden heel welkom. Dus laat de vrijwilligers zelf kiezen waarvoor ze zich willen engageren.
 - Een goede verstandhouding tussen alle vrijwilligers is uiteraard heel belangrijk: breng ze zeker eens samen!
 - Laatste tip: belangrijke bron van info rond vrijwilligers is <https://www.vlaanderenvrijwilligt.be/>

□ HOE OPLEIDEN?

- In het starterspakket van Mobiel 21 is een opleiding voor piloten inbegrepen. Dan staan we even stil bij de fiets, de wegcode met de fiets én testen we op straat.
- Piloten die zich nadien aanmelden, laat je best begeleiden door een ervaren piloot vooraleer die alleen de openbare weg opgaat.
- Belangrijk is de vrijwilligers ook tips te geven hoe ze met de doelgroep omgaan en hoe ze de ritten zo aangenaam mogelijk laten verlopen (vragen of een (speciale) tussenstop is, polsen over wat de passagiers graag praten...).
- Handig is als er enkele standaard ritten zijn uitgestippeld (eventueel in overleg met de lokale politie) die veilig zijn, en zonder verrassingen.
- Regelmatig een kort overleg (met koffie en cake?) plannen om ervaringen uit te wisselen. Dat helpt meteen om de betrokkenheid van de vrijwilligers te verhogen of te behouden.

□ DE RIKSJA EN INZITTENDEN VERZEKEREN

DE VRIJWILLIGERS

Belangrijk om dat in orde te hebben voor je vrijwilligers starten.

Ga eerst na of de gemeente of je organisatie een verzekering voor vrijwilligers heeft (ongeval, aansprakelijkheid bij fouten..). Anders moet je zelf stappen ondernemen. Meer informatie vind je op de website van het [Vlaams steunpunt vrijwilligerswerk](#).

DE RIKSJA

Koop je een riksja aan, dan sta je zelf in voor de verzekering. Sommige verzekeringsmaatschappijen bieden polissen aan met verschillende formules.

Huur je de riksja van Mobiel 21, dan is die verzekerd tegen diefstal ALS die veilig was gestald. Zo niet, dan draai je zelf op voor de kosten.

DE PASSAGIERS

In functie van wie je passagiers zijn, is hun fietstocht al verzekerd door een eigen verzekering of die van het centrum waar ze (tijdelijk) verblijven (burgerlijke aansprakelijkheid of familiale). Laat de coördinator dit zeker bevestigen!



□ DE RIKSJA ONDERHOUDEN

- De riksja is zoals elke fiets gevoelig voor slijtage: een jaarlijks onderhoud is zeker nodig. Een tip: bouw een goede relatie op met een lokale fietsenmaker. En betrek hem/ze erbij al voor je start met de fietstochten. Want een betrouwbare fietsenmaker is van cruciaal belang om je riksja in goede conditie te houden. En wie weet wil die wel een geste doen (korting op herstellingen of zo) als zijn/haar sticker op de riksja mag.
- Zoals bij elke andere fiets is het ook belangrijk dat de banden regelmatig opgepompt worden: zo verbruikt de batterij ook minder.
- De batterij van de riksja heeft 2 jaar garantie. Bij vragen daarover kan je altijd terecht bij Bakfietsinfo uit Schoten.

□ DE RIKSJA VEILIG STALLEN

Denk goed na waar je de riksja gaat stallen vooraleer die er effectief is. Dit zijn de minimumvoorwaarde voor de staanplek:

- Een veilige en droge plek
- Een veilige plek waar de batterij kan worden opgeladen (met toezicht)
- Een systeem voorzien hoe de vrijwilligers er binnen kunnen
- Dicht bij het vertrekpunt van de fietstochten.

WAAR?

In een woonzorgcentrum, een garagebox (huurkosten), bij een particulier/vrijwilliger...

3 2 1... START!

Fietsen Zonder Leeftijd is dankzij jou en een hele hoop mensen vertrokken in jouw buurt



**Maak er het allerbeste van
en laat het ons zeker weten!**